



**So zieht man engagierte Tourismus-Mitarbeiter:innen an.**

Wie man das scheinbar Unmögliche möglich macht, davon konnten sich **Markus Tollinger, MBA, CMC**, Leiter des Raiffeisen Expertenteam Tourismus und seine Teamkollegin Simone Sprenger-Ungerank beim ATRACT-Trainingscamp in Almi's Berghotel in Obernberg im Wipptal aus erster Hand überzeugen.

„Wir waren von Anfang an angetan von diesem innovativen Genossenschaftsprojekt“, erzählte uns Markus Tollinger nach seinem Besuch. „ATRACT trägt seinen Namen wirklich mehr als zurecht“, so Markus, „Karin Kirchmair-Lindner und ihr Team ziehen hochmotivierte Mitarbeiter:innen aus ganz Europa an und haben in den knapp drei Jahren ihres Bestehens bereits viele großartige Betriebe als Genossenschafts- und Projektpartner gewinnen können.“

Als Genossenschaft verfolgt **Atract** nichts weniger als das ambitionierte Ziel, den Fachkräftemangel im Tourismus durch ein werteorientiertes Recruiting und vor allen Dingen durch ein klares wechselseitiges Commitment quasi an der Wurzel des Problems zu lösen.

Hierfür rekrutiert man europaweit motivierte und engagierte Fachkräfte und Hilfskräfte. Damit daraus nachhaltige und langfristige Arbeitsbeziehungen entstehen, werden sowohl Unternehmen wie Mitarbeitende gecoacht und trainiert. Ein eigens entwickeltes Gütesiegel für „Fairness am Arbeitsplatz“ stellt zudem sicher, dass die gesetzten Standards auch fortlaufend evaluiert und überprüft werden können.

In die Genossenschaft aufgenommen werden nur Betriebe, die sich in der Mitarbeiterführung und vor allem beim Onboarding von neuen Mitarbeiter:innen zu



„Im Moment gibt es sogar mehr potentielle Mitarbeiter:innen als verfügbare Jobs, erfahren wir von ATRACT-Founderin **Karin M. Lindner**, die ja auch vielgefragte Coachin, Unternehmensberaterin und FH-Lektorin ist. Nach einem Aufnahmestopp im Vorjahr können sich Betriebe nun wieder für eine Aufnahme ins Genossenschaftsprogramm bewerben. Nähere Infos dazu hier: [www.atract.at](http://www.atract.at)

Als kleines Gastgeschenk gab es von uns für die fleißigen Trainees übrigens strahlend gelbe Raiffeisenschürzen, die sie – wie man unschwer erkennen kann - mit sichtlicher Freude überzogen.

Wir haben bereits im Wirtschaftsmagazin kompakt über Karin Kirchmair-Lindner und Atract berichtet. Hier geht's zum Artikel: <https://lnkd.in/dKgVt2j>

**#raiffeisen #raiffeisentirol #tourismus #wirtschaft**

