

Startseite » Zeitgemäßes Recruiting



Zeitgemäßes Recruiting

Von Magdalena Mayr / Ausbildung und Karriere / 15. November 2023

Links: Mag. Karin M. Kirchmair-Lindner, Vorstand und Gründerin von ATRACT. Rechts: Tomas Chebel, Chef de Rang im Kinderhotel Kröllner.

Search...



Das Tiroler HR-Unternehmen ATRACT hat ein neues Konzept für Recruiting im Tourismus entwickelt. Hier wird angeworben, begleitet und vorbereitet.

Der Mitarbeitermangel im Tourismus ist nach wie vor ungebrochen, neue Lösungen müssen her. Neben dem Finden der richtigen Mitarbeiter wird bei ATRACT darauf geachtet, dass diese auch langfristig im Betrieb bleiben. Mitgliedsbetrieben wird ein breit gefächertes Recruiting 4.0 geboten.

Recruiting 4.0

Zu Beginn heißt es: arbeitswillige Kräfte erreichen. Das EU weite Netzwerk findet durch europaweite Social-Media- und Recruiting Kampagnen, Kooperationen mit touristischen Fach- und Hochschulen und lokalen Crew-Scouts passende Kandidaten – vom qualifizierten Fachpersonal bis hin zur Hilfskraft. Bewerber müssen sich einem Eignungsverfahren unterziehen, ATRACT übernimmt die Vorselektion der Kandidaten. Der nächste Schritt ist das Training, um sich für den neuen Job fit zu machen. Damit der Start mit den zukünftigen Mitarbeitern aus den verschiedenen Ländern gut gelingt, wurden die ATRACT Trainingscamps ins Leben gerufen. Fähigkeiten und fachspezifische Kenntnisse werden neben einem tourismusspezifischen Deutschtraining vermittelt. Daneben werden gemeinsam mit den Betrieben Ziele in den ATRACTWorkshops gesetzt. Für eine bessere Integration nach dem Job-Start sorgen die ATRACT Community Events. Neue Mitarbeiter werden begleitet, in den Betrieben besucht und gecoacht. Das

**MEHR KAUFEN,
DAUERHAFT
WENIGER
ZAHLEN**

**EKKLUSIV
BEI ABHOLUNG**
>>>>
BEREITS ÜBER
1000 ARTIKEL

**STAFFEL
PREIS
VORTEIL** %
%
%

Zu den Angeboten

METRO

soll garantieren, dass die Zufriedenheit von Führungskräften und Mitarbeitern erhöht wird. Sowohl das Karriere-Coaching zur Talente-Förderung wie auch das ATRACT Gütesiegel haben bereits positive Auswirkungen gezeigt.

Fairness am Arbeitsplatz

Mag. Karin M. Kirchmair-Lindner ist Vorstand und Gründerin von ATRACT: „Fairness am Arbeitsplatz ist nicht nur eine moralische Pflicht, sondern auch die Basis für ein positives Employer Branding. Ein faires Arbeitsumfeld zieht Talente an und fördert die nachhaltige Entwicklung eines Unternehmens.“ Tomas Chebel, Chef de Rang im Kinderhotel Kröllner, hat hierdurch seinen Traumjob gefunden: „Was ATRACT von anderen vergleichbaren Unternehmen unterscheidet, ist sein Verständnis für die besonderen Bedürfnisse von Ausländern, die in Österreich Arbeit suchen. Von der Beratung zur Dokumentenvorbereitung und Vorstellungsgesprächen bis hin zur Orientierung im Alltag in Österreich bietet ATRACT einen umfassenden Service, der über die einfache Arbeitsvermittlung hinausgeht. Persönlich war meine Erfahrung mit ATRACT unvergesslich. Dank ihrer Hilfe konnte ich meinen Traumjob in Österreich finden. Darüber hinaus habe ich viele andere Ausländer getroffen, die ähnliche Erfahrungen gemacht haben. ATRACT hat nicht nur meine Karriere vorangebracht, sondern auch mein Leben bereichert, indem es mich mit einer vielfältigen Gemeinschaft von Menschen zusammengebracht hat, die ähnliche Ziele und Wünsche teilen.“

www.atract.at



[GASTRO.at](https://www.gastro.at)

Eine Geschichte der Nachhaltigkeit: La Reserva de ¡Tierra! Cuba

Lavazza präsentiert stolz den neuesten Zuwachs in seiner nachhaltigen Premium-Kaffee Kollektion für den Bereich „Away from Home“: La Reserva de ¡Tierra! Cuba ist der neueste Blend der Serie nachhaltiger Qualitätsmischungen des [...]

Das Frühstück als Allrounder

Gab es früher in Cafés und Restaurants noch streng festgelegte Frühstückszeiten, so fließen die verschiedenen Essenszeiten mehr und mehr ineinander. Das Frühstück geht in den Brunch über, der zum Teil [...]

Weinviertler Tourismustag 2024: Digitale Innovationen und Kulinarik im Fokus

Am 4. März fand der jährliche Weinviertler Tourismustag im Kulturhaus Schüttkasten Retz statt. Unter der Leitung von Landtagspräsident Karl Wilfing wurde die Veranstaltung eröffnet, die sich in diesem Jahr auf [...]

Anuga FoodTec 2024

Aktuell sind Best Practice-Technologien gefragt, die sowohl Effizienz als auch Produktqualität gewährleisten. Gleichzeitig müssen diese Anlagen skalierbar und flexibel sein, um zukünftig auch neue Zutaten verarbeiten zu können. Im Vorfeld [...]

Textur in Mund

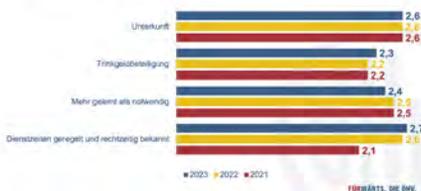
Jeder weiß, wie wichtig der Geschmack ist. Aber was ist die geheime Sauce, die das Essen zu einem unvergesslichen Erlebnis macht? Wenn der Geschmack auf Texturen wie cremig, bissfest oder [...]



Die ganze Welt steht offen!

Warum es so schwer ist, Mitarbeiter in der Gastronomie zu ...

To-do: Weiter an der Qualitätsschraube drehen!



Schüler benoten Lehrer, Schulen und Praktikumsbetriebe

Bereits das dritte Jahr in Folge führten die Österreichische Hoteliervereinigung ...



Green Meetings

2022 wurden 136 Veranstaltungen als Green Meeting abgehalten, dies entspricht ...



„Tourismus ist kein Nine-to-five-Job“

Arbeiten am Traumschiff – das erwarten viele junge Menschen von ...

[← Vorheriger Beitrag](#)

[Nächster Beitrag →](#)